

Souriez, vous êtes logotomisé(e) !



Ooops, sorry, je voulais dire lobotomisé(e) (*)

(*) La lobotomie est une opération chirurgicale du cerveau qui consiste en une ablation d'une partie de celui-ci. Elle est désormais interdite dans de nombreux pays et n'est plus considérée comme sérieuse du point de vue médical, excepté dans les cas où aucun autre traitement n'est envisageable.

Bravo ! Vous avez signé un contrat, pour donner ou vendre, des cours collectifs de fitness pré-chorégraphiés !

Bravo, bravo, vous avez aussi signé pour donner ou vendre des cours collectifs de danses pré-chorégraphiés !

Souriez MacDal et Quack s'occupent de tout !

En 2012 : enlevez votre platine lecteur CD et vos lecteur MP3 de vos rack sono dans vos salles, mettez internet dans chaque salle de cours et projetez le cours diffusé en streaming direct de Los Angeles ou d'Auckland. **Renvoyez vos professeurs.**

Mettez un lecteur CB à l'entrée de la salle de cours. **Renvoyez vos conseillers clients.**

N'imprimez plus vos prospectus, votre client reçoit les pubs en direct de l'International Communication Gateway, la pub est déjà customisée à votre nom de club. Paperless = plus de papier. **Plus de facture de reprographie.**

Bravo, votre TVA baisse énormément... normal, vous payez des licences chaque mois, de la formation de pré-chorégraphes, les DVD, ou accès web, des kits de communications. Plus de TVA. **Vous n'avez plus de valeur ajoutée.**

Après le contrat, votre CA a fait un bond vers le haut, normal vous venez de prendre un missile intercontinental... mais maintenant après le sursaut, votre marge chute... **Plus de marge, vous n'avez plus d'impôt sur les sociétés.**

Vendez votre club à un gérant de parc de laverie automatique Net-à-Sec. C'est à présent le même métier, il le fera mieux que vous et lui, il aura un prêt bancaire sans problème. **Vous, le prêt à la consommation, pour vos abonnés en « 4 fois sans frais », vous ne l'avez plus.**

Profs de cours collectifs fitness, directeurs de clubs, vous écoutez les news pourtant ? Vous savez qu'Assistanat = Anesthésie. Vous entendez des débats sur les médias, tiens tels que ceux-là :

« ... Distribuez du riz au tiers monde, il devient quart-monde, il ne sait plus cultiver ni se nourrir. Vendez-lui alors vos OGM, vous serez en plus un médiatique sauveur... »

« ... Scandale de la Grande Distribution et des marges arrières ? Payez chère les marques, uniformisez votre goût, étouffez les productions locales et les produits diversifiés... »

Alors comme-ça, vous avez peur des fitness clubs low-cost en self-service à 295€ l'année, des offres « heures creuses » à 19,00€ par mois...

Mais vous, qu'avez-vous fait pour offrir du service et du bonheur adapté à vos clients. Vos clients qui passent 75% de leur temps éveillé dans une vie virtuelle, PC, jeux vidéo, emails, sms, facebook ?

Où est votre offre originale qui se démarque avec le club voisin ?

Pourquoi mériteriez-vous, vous ici, sur notre territoire, une marge brute de plus de 1,75 % ?

Où est votre valeur ajoutée en termes de planning et de cours originaux ?

Où est votre talent de recruteur de talents ?

Allez, petit plus... petit complément de revenus au poste négoce, vous vendez des vêtements avec les logos des cours pré-chorégraphiés ... Vous vous occupez encore moins de vérifier que les musiques de vos cours et les bougés de vos profs collent à votre clientèle...

Au début pourtant les cours étaient super remplis ... mais là ça baisse et c'est un problème de motivation... même le prix n'y fait rien !

Le prof de cours collectifs, lui-même bouge moins bien que ses élèves, en soirée-clubs ils se cachent, il ne sait même pas danser... il ne connaît que la choré n°48, 47 et la 46 ne s'en souvient plus ...

Où est votre sens du commerce de proximité, votre sens de la communication ? Où sont vos flyers, vos newsletters, vos sms ? Vos soirées dansantes d'abonnés ?

Souriez vous êtes packagés !
This is fantastic !

Vous avez signé pour « The Ultimate Solution, All-in-One Integrated Services », signé pour un package avec des chorégraphies, des formations de profs, des formations de vos ventes, pour vos visuels, vos slogans... à télécharger direct from the source... Cool !

Et votre concurrent vient de faire la même chose... bravo à tous les « deux » ! Vous êtes tatoués... à l'identique.

Au DISCOM, salon la discothèque voisin du Form'Expo 2010, on entend une conférence pour tenter de comprendre pourquoi on est tombé en quelques années de 10.000 discothèques à 3000... Réponses d'experts... « On a porté au pinacle des produits de DJ et de musiques électroniques uniformisés... en s'éloignant de ce que veulent les gens en réalité... »

Nous à Caribailes c'est embellir, séduire et divertir et nos chorégraphies sont faites sur mesure, du producteur au consommateur. Je ne dis pas « le goût c'est nous » mais je dis « voilà des saveurs différentes ». J'ai une réponse à mon public et il me le rend.

On apprend aux profs à rendre chaque client heureux chaque jour et nos profs apprennent à leur client à improviser et à sortir pour s'amuser.

Vous ne pourrez plus dire que vous ne saviez pas !

Iskender,
www.caribailes.fr