



22^e salon Mondial
Body Fitness Form'expo

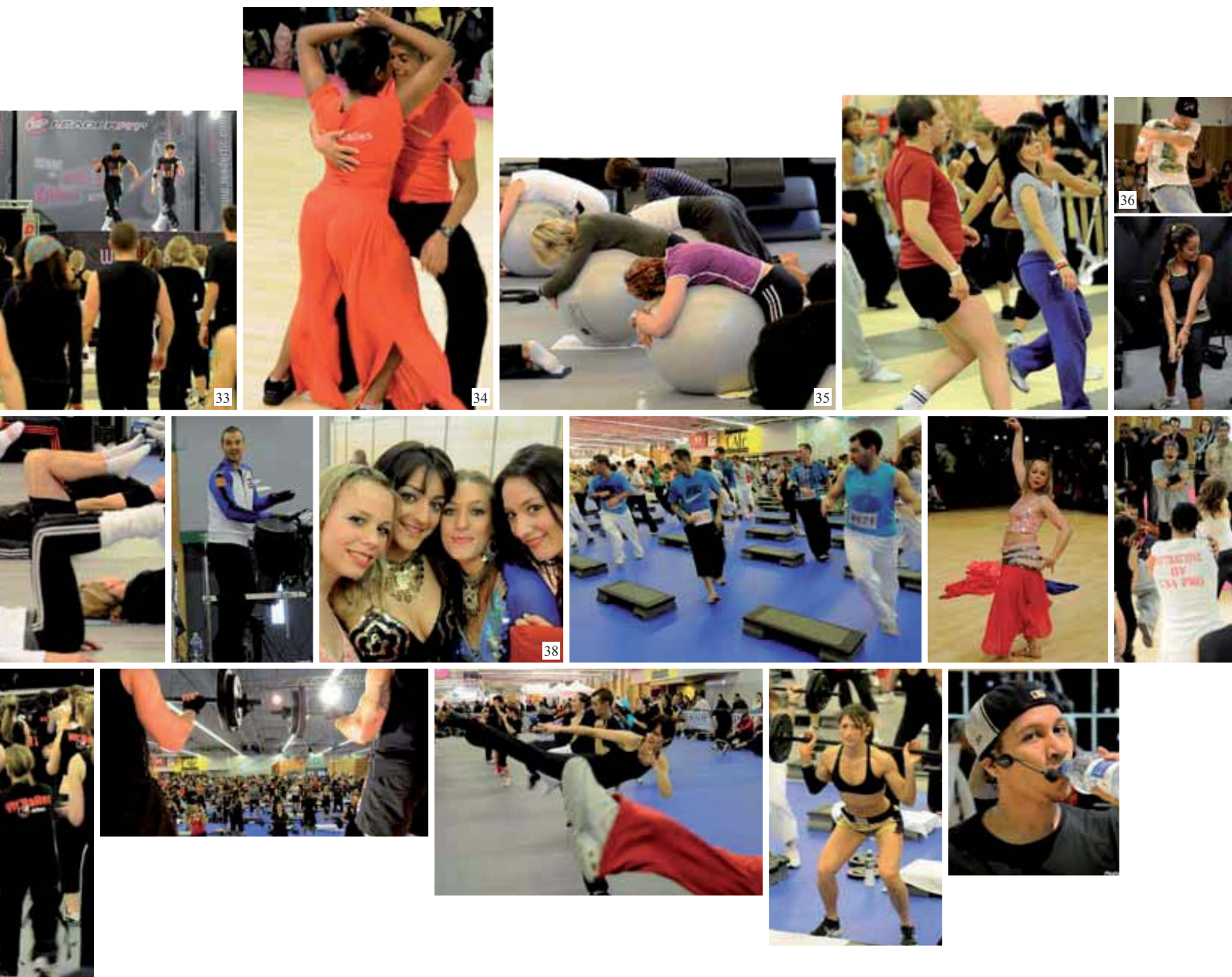


Un maximum
d'animations
pour un
événement
unique

La nouvelle organisation du **Mondial Body Fitness Form'expo** nous a permis de vous offrir davantage d'animations parce que ce rendez-vous reste à la fois professionnel et grand public et qu'il en faut donc pour tous les goûts et parce que l'identité de ce rendez-vous réside dans le fait qu'il ne s'agit pas uniquement d'un salon mais bien plus encore d'un événement avec la possibilité de ne pas être uniquement spectateur mais bien acteur au sein de cette véritable « boîte de jour ».

Un hall donc entièrement dédié aux animations dites sonores...

La Convention LEADERFIT, pour les accros du fitness et les mordus de sport, qui vous a proposé 3 jours de cours payants pour un niveau amateur de haut vol. Step, Hilow ou Dance hall, les participants ont pu choisir leur activité favorite en fonction d'un large panel de disciplines ; **la Convention VIT'HALLES** qui a offert les vendredi 20 et samedi 21 mars aux visiteurs du salon des cours de fitness non stop sur un espace 2 fois plus grand que l'année dernière ; **la Convention LES MILLS**, programmée le dimanche 22 mars a permis au public d'assister à la



Trimestrielle et de suivre les cadences énergiques et sportives des Masters Trainers Les Mills !
 Entre le Body Combat, le Body Pump, le Body Jam ou le Body Balance, le fitness a pris des allures de fête.

Les visiteurs pouvaient également s'adonner à la danse sur l'Espace dédié à cet effet et orchestré par nos partenaires **CARIBAILES** et **JUSTE DEBOUT**. C'était en effet l'occasion de tester et de se performer gratuitement aux différentes disciplines telles que le Hip Hop, la Salsa, la Bachata, le Krump, le Modern'Jazz... Mais les animations n'étaient pas que cantonnées au Pavillon 8 et les visiteurs avaient la possibilité de retrouver des événements d'un autre type : **le Podium musculation** où se

sont produits des athlètes de la scène nationale et internationale lors de show de culturisme, d'haltérophilie, de démonstrations de force...
 La 1^{ère} Convention **LF'PILATES INTERNATIONAL** a ravi le public venu en masse découvrir les cours de Pilates, discipline adoptée par les stars et qui permet d'améliorer la souplesse et la force du corps dans sa globalité. Les cours ont également été agrémentés de petit matériel tels que la balle, le repose-tête, le foam-roller et le swiss ball pour varier les exercices.

Enfin, nous avons décidé de mettre cette année en place au salon, une véritable **Agora** au cœur de l'événement et de faire intervenir des professionnels dans leur domaine afin de proposer

les réussites sur le territoire national où des conférenciers ont partagé leur expérience de réalisation. Cette idée ayant vu le jour dans des délais un peu trop justes pour optimiser son organisation, sa finalisation, sa communication en amont du salon, nous avons pu constater que les conférences n'avaient pas fonctionnées comme nous l'aurions souhaité malgré des thématiques tout à fait appropriées mais ce n'est que partie remise et nous serons prêt, en 2010 pour des conférences non stop au cœur du salon.

Concernant **le Pôle Coaching**, Valérie Orsoni, la « coach des stars » a prodigué ses conseils nutritionnels et accueilli les visiteurs pendant toute la durée du salon.



22^e salon Mondial Body Fitness Form'expo



40



41



42



45



48



49



Valérie Orsoni

est fondatrice et PDG de deux sites leaders dans le monde du coaching : www.myprivatecoach.com et www.lebootcamp.com.

Avec un parcours assez atypique, atteinte d'une tumeur cérébrale, c'est sur un lit d'hôpital qu'elle décide de fonder sa première entreprise il y a 5 ans dans le but d'aider des personnes avec un soutien moral et physique illimité dans les moments durs de leur vie. C'est là que née sa première entreprise My Private Coach, une société de coaching haut de gamme par téléphone et internet dans divers domaines : Business Coaching, Love coaching, Life Coaching

et bien sûr les Coachs perte de poids....
« A ce jour, nous sommes une grande entreprise qui emploie plus de 125 coachs dans le monde, nous recevons beaucoup de candidatures chaque année qu'il faut trier et former afin d'avoir la crème de la crème des Coachs. ».

Puis, il y a trois ans, Valérie Orsoni décide d'étendre ses services en créant LeBootCamp, une gamme de programmes Minceur et Bien-être accessibles à tous toujours basés sur le soutien illimité :
« Le grand succès de LeBootCamp, c'est d'apporter une solution rapide à tous nos clients, pour cela dans leur espace privé sur nos sites internet, ils ont accès à des questions illimitées qu'une équipe

de diététiciennes, coachs et moi-même répondons. Cela peut aussi bien porter sur le sport que la nutrition, en passant par la beauté mais aussi de la motivation pour se donner un coup de pouce et réussir à atteindre ses objectifs et même mieux encore. »

« Participer à la 22^e édition Mondiale du Salon du Body Fitness était un réel challenge pour moi et mon équipe. Mes programmes sont basés sur une communication via internet et le téléphone, et participer à un événement tel qu'un salon était un grand pas déterminant dans l'avancée de nos objectifs. A savoir l'impact visuel, les échanges avec les visiteurs, la façon dont nous allons être perçus dans un monde plus palpable que ce



que représente internet, plus fictif. Je pense que l'essai est transformé, nous avons su je pense susciter un réel engouement pour notre domaine et nos prestations et surtout d'excellents contacts avec les visiteurs. ».

Lors du Salon, Valérie et son équipe se tenaient à disposition des visiteurs pour leur proposer des entretiens et des bilans nutritionnels lors de ces 3 jours afin de présenter leur activité. LeBootCamp Minceur notamment est un à programme perte de poids accessible tous et qui permet de bénéficier chaque jour d'un email avec un article nutrition, un article sport et un bonus beauté ou motivation. Chaque jour, la personne reçoit des recettes mais aussi des menus, et sa liste de course associée, ainsi qu'une vidéo

de Valérie pour une astuce au quotidien. Chaque client à son propre espace minceur où il peut suivre l'évolution de son poids grâce à une courbe de poids interactive, son blog que l'équipe consulte afin de le guider dans son alimentation équilibrée, une salle de sport interactive, une section Dossiers et beaucoup d'autres encore pour rester continuellement motivé et soutenu. C'est d'ailleurs lors de ce Salon que bon nombre de clientes, les Boot.Campeuses comme Valérie aime les appeler, étaient présentes pour la retrouver et partager avec elle leurs kilos envolés et leur fabuleuse réussite au sein du programme LeBootCamp.

Rendez-vous les
12-13-14
mars 2010